



Líderes de Negócios e Transformação Digital

SETEMBRO 2023

Data-Makers

Transformação Digital no Brasil A hora de acelerar

Chegamos a nossa terceira edição da série Data-Leaders e, dessa vez, falamos sobre um dos temas mais discutidos na atualidade: Transformação Digital. Mas ao contrário de temas igualmente importantes, mas em um estágio de adoção incipiente como ESG e DE&I, vimos na pesquisa os líderes muito mais preparados para tratar do tema.

Se há um problema de entendimento do conceito de ESG e de como atuar na prática para a promoção de DE&I, é na Transformação Digital que identificamos um ambiente propício para a evolução.

Fatores como: conhecimento avançado, priorização da liderança, alta percepção de impacto nos negócios e propensão a aumentar os investimentos no tema no próximo ano, nos permitem prever um cenário otimista para 2024. Na prática, também vemos clientes e parceiros cada vez mais dispostos a avançar na transformação digital de seus negócios.

Em que pesem os desafios de qualificação de profissionais e adequação da cultura organizacional, devemos ver o tema acelerar em 2024.

Bons insights!



Fabrício Fudissaku
CEO Data-Makers



Data-Leaders

Iniciativa pioneira no Brasil criada pela Data-Makers com o objetivo de gerar insights sobre o que pensam CEO's e C-Level's do Brasil sobre temas como: **ESG, D&I, Transformação Digital e IA** por meio de pesquisas mensais com essa audiência.

Nossos parceiros

Com o objetivo de tornar possível o projeto Data-Leaders, unimos parceiros que compartilham de um mesmo propósito: gerar insights para ajudar na tomada de decisão dos líderes de negócios do Brasil.

CDN

PageExecutive

MUNDO DO
MARKETING

LIGA
VENTURES

CELINT

CONSUMIDOR
MODERNO

Apoio:

Data-Crush

MARTIN LUZ

CROSS HOST

O estudo

373

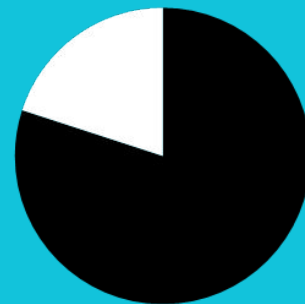
entrevistados.

Entrevistas online com CEOs e C-Levels de empresas brasileiras de todos os portes e setores.



Gênero

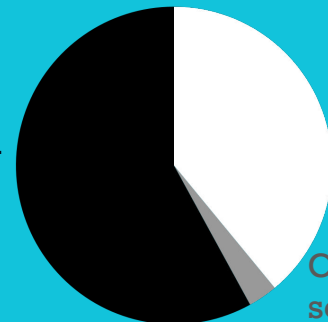
Feminino
20%



Masculino
80%

Cargo

C-Level
58%

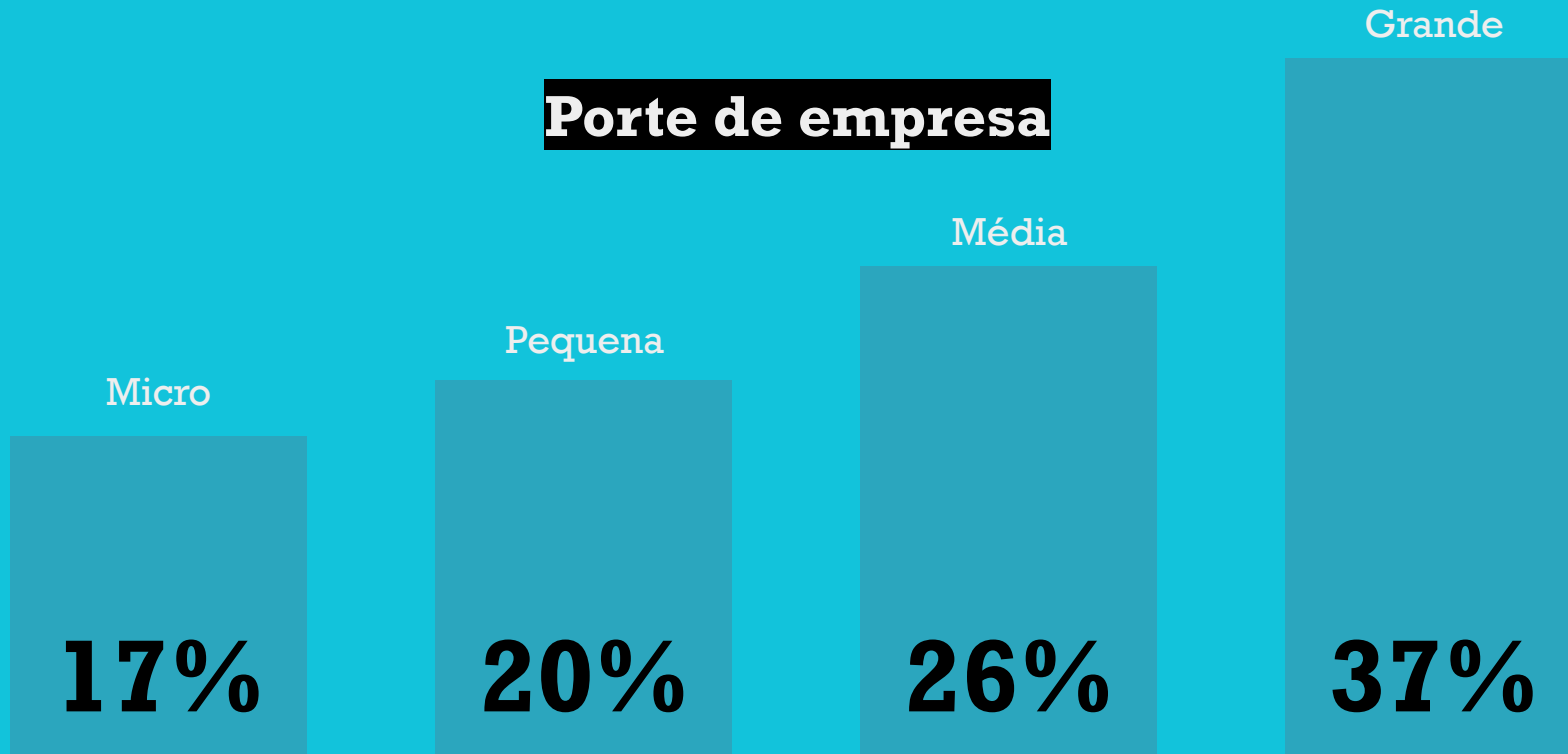


CEO
39%

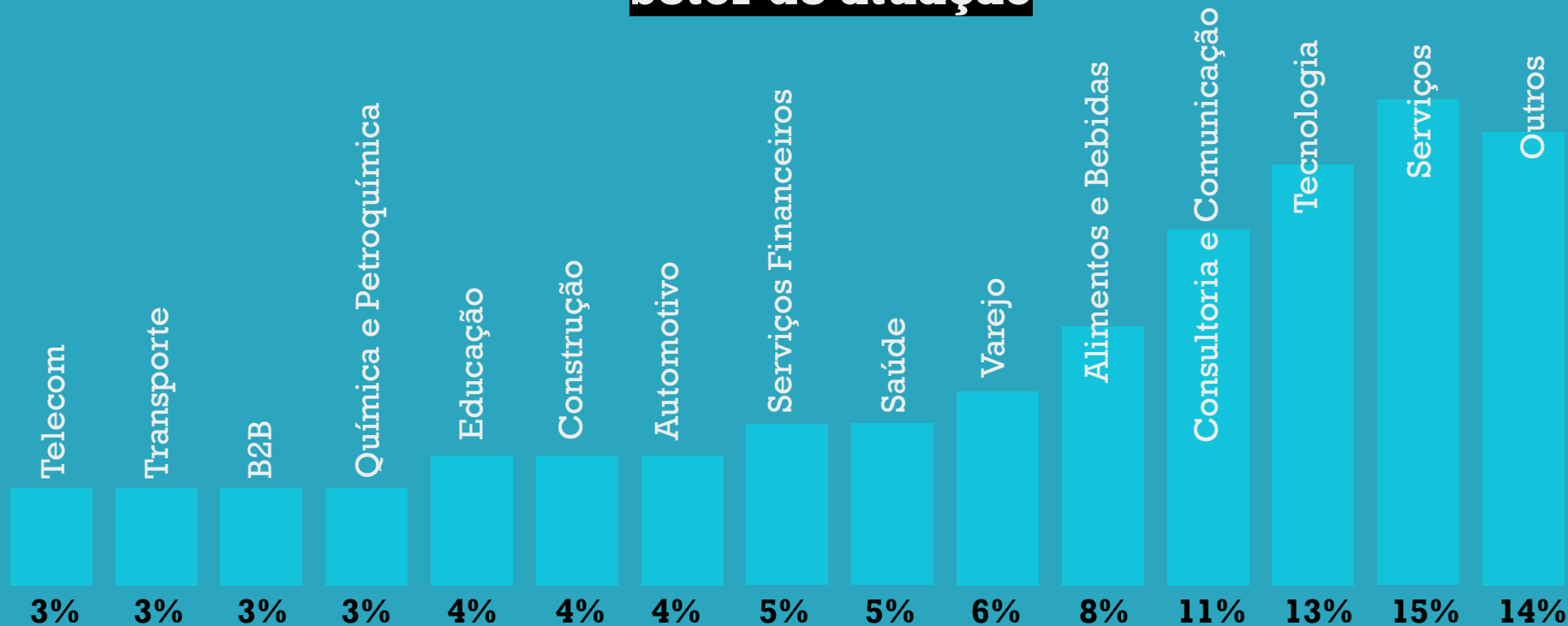
Conselheiros/
sócio-quotistas
3%

Data-Makers

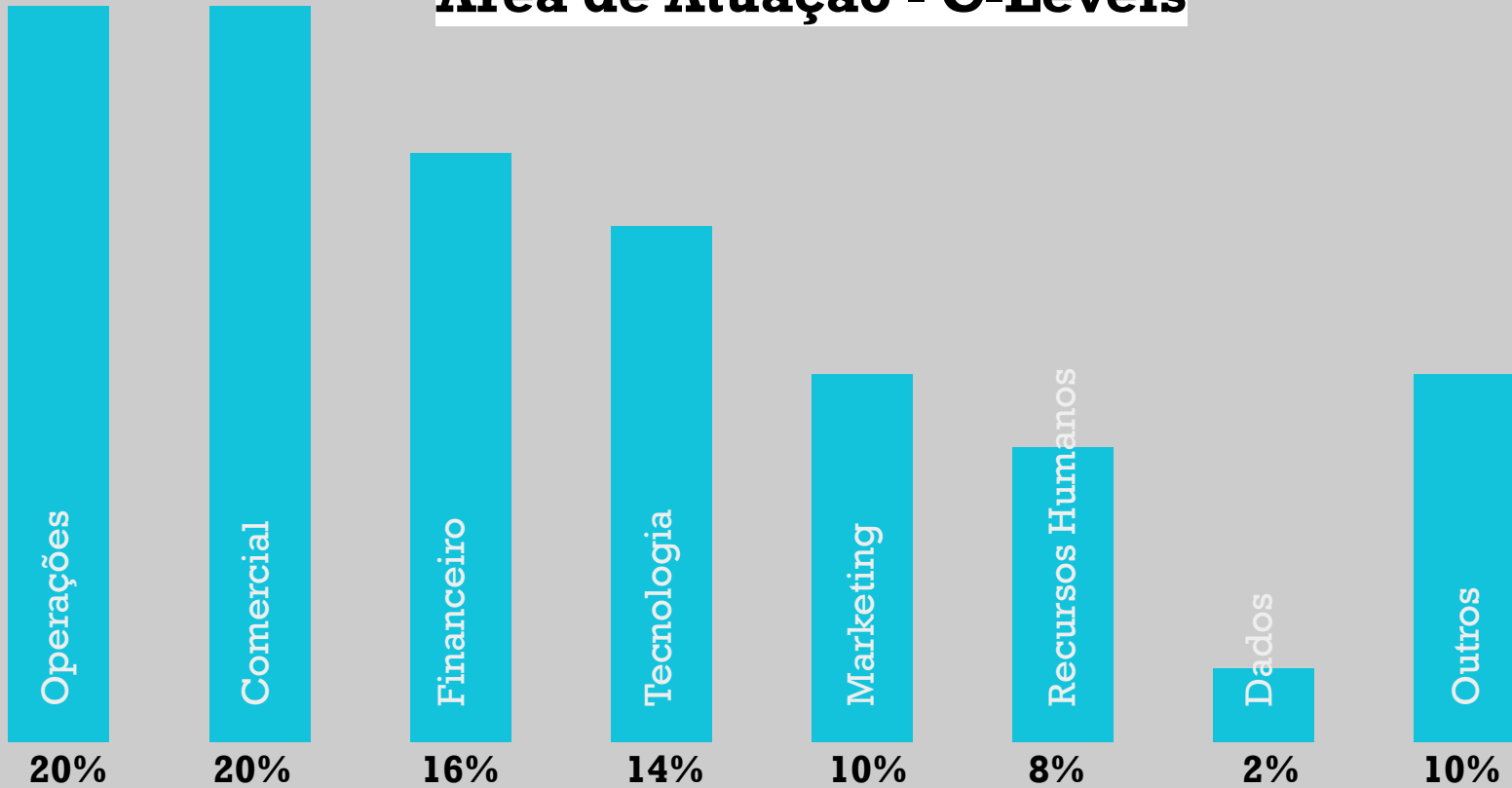
Porte de empresa



Setor de atuação



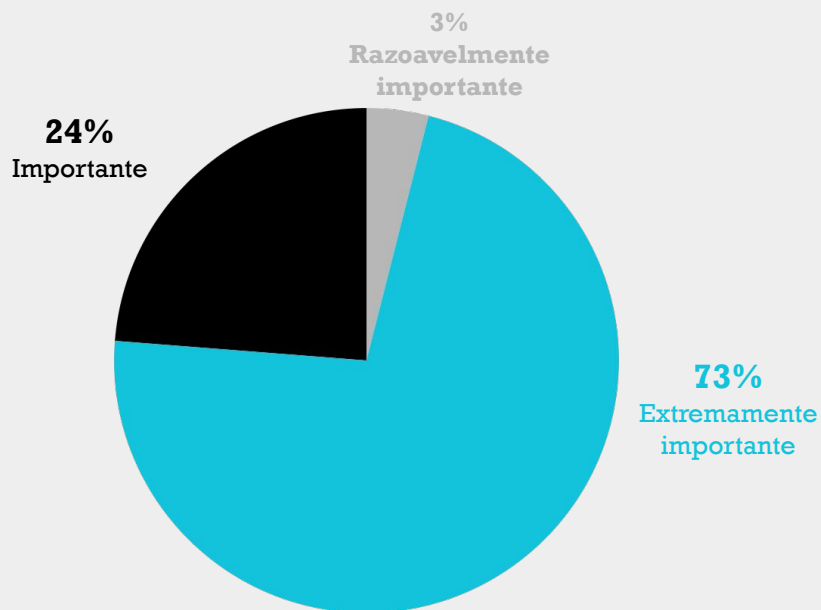
Área de Atuação - C-Levels



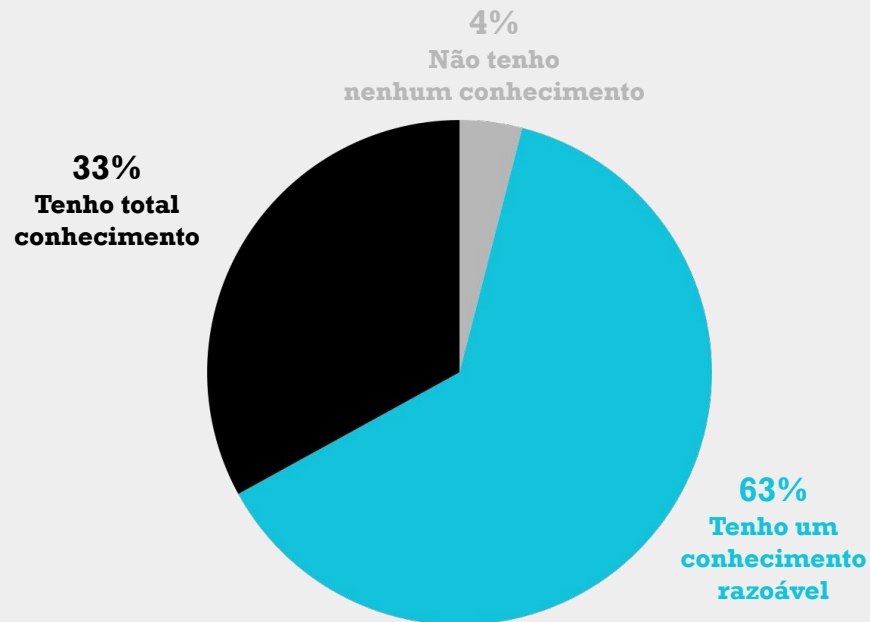
Importância e Conhecimento

Transformação Digital no Brasil

Importância para o futuro dos negócios



Conhecimento sobre o tema



Transformação Digital é uma questão de sobrevivência para as organizações

73%

dos executivos acreditam que o tema **Transformação Digital** é extremamente importante para os negócios.

Ao contrário de temas ainda incipientes no Brasil como ESG e Diversidade, Equidade e Inclusão, há consenso entre os executivos sobre a vital importância do tema para a perenidade das companhias, quase $\frac{3}{4}$ dos executivos o qualificaram como de extrema importância para o futuro dos negócios.

Destaca-se também o grau de conhecimento dos líderes de negócios sobre o tema. Um terço afirmou ter total conhecimento acerca de Transformação Digital. É importante lembrar que o estudo foi realizado com CEOs e líderes de todas as áreas, e não com especialistas no tema, o que torna este dado ainda mais relevante.

Transformação Digital em primeiro lugar

“Transformação Digital é uma prioridade para a minha empresa”



Na maioria das empresas pesquisadas, 61%, a transformação digital já é uma prioridade. Destaca-se aqui a diferença prática entre importância declarada e priorização. 97% dos executivos

consideram o tema importante, o que indica que em um terço das empresas o tema não é prioritário apesar dos líderes considerarem o tema como importante.

“As empresas que desejam sua longevidade e construir um futuro perene precisam alavancar a transformação digital, a inovação e a TI no seu planejamento estratégico.

Wandair José Garcia
Sócio Diretor
New Agent Consultoria Estratégica

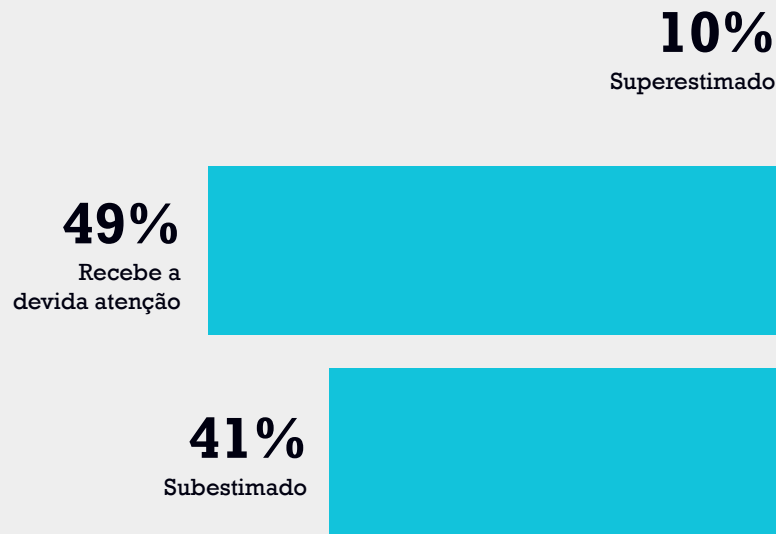


A atenção à Transformação Digital

Ao avaliar a atenção dedicada ao tema, os executivos dividem-se em dois grandes grupos: metade considera a atenção satisfatória, enquanto 41% acreditam que o tema mereceria maior atenção.

Na comparação entre cargos: CEO e C-Level e porte de empresa, não houve diferenças significativas.

Atenção à Transformação Digital



17%

Avançado

50%

Médio

29%

Iniciante

4%

Inexistente

“Transformação Digital não é sobre o uso e adoção de ferramentas tecnológicas, é sobre a desmaterialização de objetos. As companhias mais digitais crescem através de sites e aplicativos, sem a necessidade de lojas físicas ou vendedores. E isso não é sobre

destruir seus ativos físicos ou despedir pessoas, é sobre entender que no mundo digital existem problemas que podem ser resolvidos através de fluxos de informação. Pessoas e tecnologias são importantes, mas não são digitais sem processos e dados.”

Edney “Interney” Souza

Professor e palestrante,
Interney



O desempenho das empresas em Transformação Digital

De acordo com os seus próprios líderes

Metade dos entrevistados declarou que sua organização está em estágio intermediário de transformação digital. Quase um terço, 29%, dos executivos atuam em empresas iniciantes, enquanto 17% avaliaram o estado atual de suas empresas como avançado, em que há roadmap de digitalização sistêmico definido e modelo de negócios e cultura adaptados à transformação digital.

O porte da empresa é a variável mais importante na definição de seu estágio de maturidade em transformação digital. 24% das microempresas estão em estágio inexistente. Um terço das pequenas empresas está em estágio iniciante, 63% das empresas médias estão em nível médio, enquanto 36% das grandes empresas estão em estágio avançado.

E na comparação com o mercado?

Como os líderes avaliam as práticas Transformação Digital de suas empresas?

Na comparação da maturidade digital com o mercado, os executivos assumiram uma postura mais cautelosa. Quase metade, 47%, disseram que atuação seguia a média do mercado. Enquanto três entre dez, colocaram suas empresas abaixo da média do mercado.

- C-Levels realizaram uma autoavaliação mais positiva, 32% acreditam que sua empresa está acima da média, contra só 24% dos CEO's.

- Executivos com mais conhecimento declarado sobre o tema avaliaram melhor suas organizações. 84% disseram as avaliaram como “acima da média” do mercado. Entre os executivos com conhecimento razoável, apenas 11% qualificaram a atuação de suas empresas como superior ao mercado.

23%
Superior

30%
Inferior

47%
Média



Motivadores para a adoção da Transformação Digital

01

Eficiência Operacional

68%

02

Resultados de Negócios

58%

03

Tomada de decisão data-driven

50%

04

Acompanhar o comportamento do consumidor

41%

05

Cibersegurança/ Acompanhar mercado e concorrentes

40%

“Chamou-me a atenção a eficiência operacional como motivo número 1. Obviamente é muito importante, mas para mim isso representa uma visão limitada de Transformação Digital, como uma forma de automatizar processos e cortar

custos, mas é muito mais do que isso! Transformação digital é uma forma de gerar mais valor para o cliente, ao personalizar a sua experiência e ao gerar novos modelos de negócio para maximizar a fidelização.

“Acompanhar o comportamento do consumidor” teve apenas 41%, não está nem no top 3, mas acredito que deveria estar no topo entre os motivos de adoção pelos quais a transformação digital é importante.”



Andrea Iorio
Fundador e palestrante
Andrea Iorio Keynotes

Eficiência Operacional e Resultados de Negócios são os principais motivadores da adoção

Os executivos mostraram uma visão pragmática sobre transformação digital, que indicam o entendimento de que trata-se de um tema intrínseco à prática de negócios. Isso explica o alto grau de importância e priorização da Transformação Digital frente a outros temas pesquisados na série Data-Leaders.



Falta de profissionais e de cultura de transformação digital como as principais barreiras de adoção

01

Falta de profissionais preparados

46%

02

Não há cultura de transformação digital

40%

03

Falta de conhecimento

37%

04

Estrutura organizacional engessada

33%

05

Escassez de recursos financeiros

31%

“É evidente a discrepância entre a alta importância declarada do tema e a baixa autoavaliação da performance das empresas dos executivos. Isso significa que os

líderes têm consciência de que suas organizações ainda não estão preparadas. A escolha da “falta de profissionais preparados” como principal barreira de adoção

deixa clara a grande lacuna da falta de treinamento e preparação das pessoas para o tema Transformação Digital.”

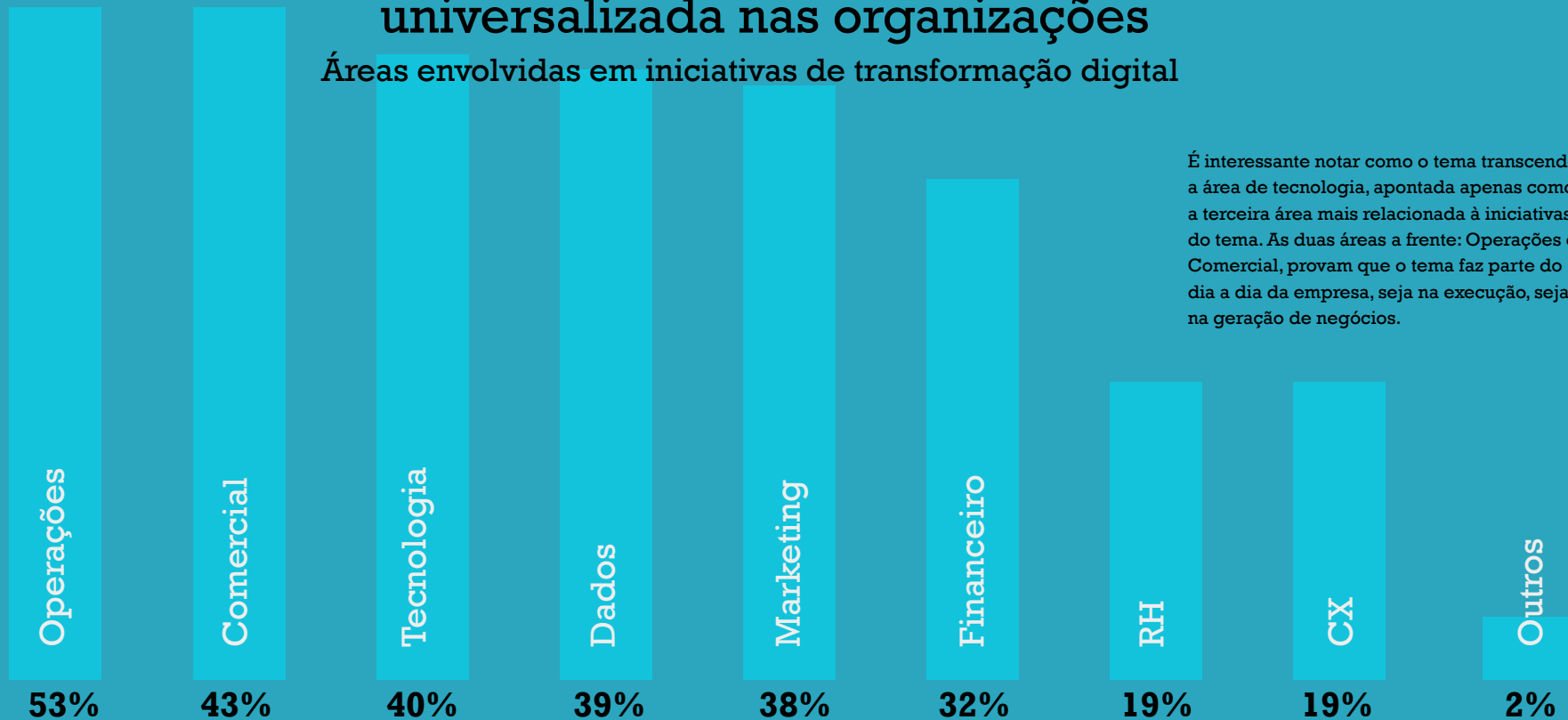


Andrea Iorio

Fundador e palestrante
Andrea Iorio Keynotes

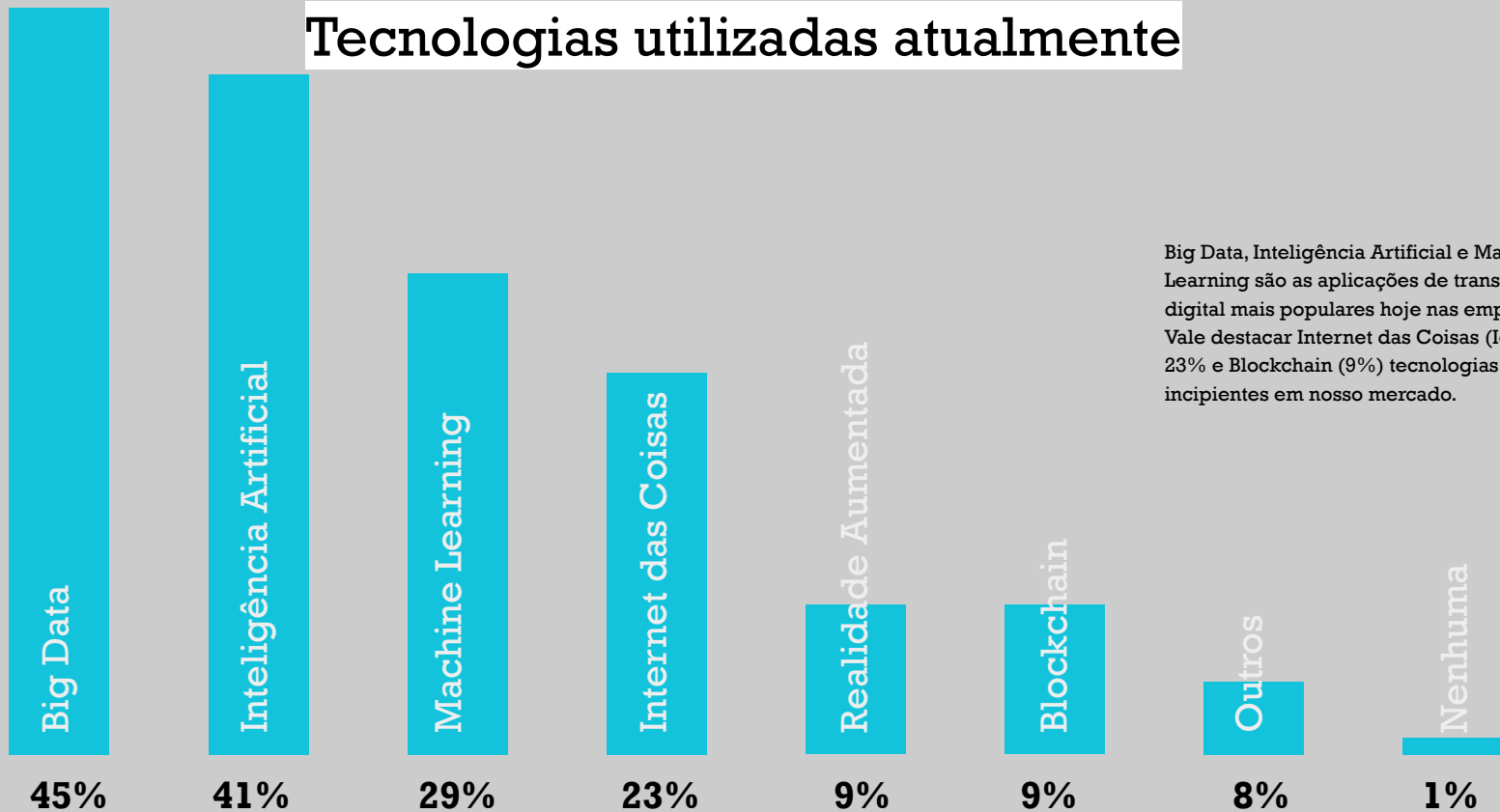
Abrangência da Transformação Digital é universalizada nas organizações

Áreas envolvidas em iniciativas de transformação digital



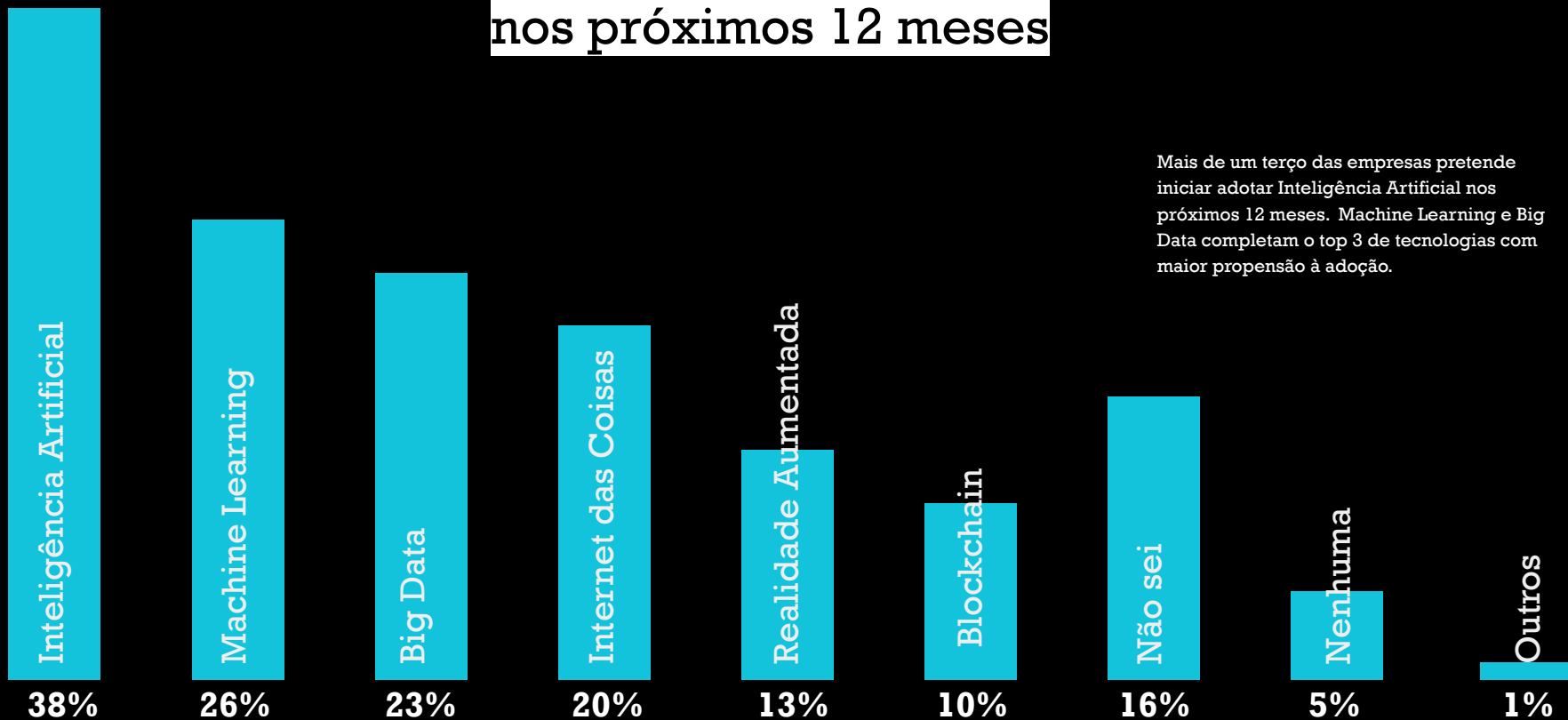
É interessante notar como o tema transcende a área de tecnologia, apontada apenas como a terceira área mais relacionada às iniciativas do tema. As duas áreas à frente: Operações e Comercial, provam que o tema faz parte do dia a dia da empresa, seja na execução, seja na geração de negócios.

Tecnologias utilizadas atualmente



Big Data, Inteligência Artificial e Machine Learning são as aplicações de transformação digital mais populares hoje nas empresas. Vale destacar Internet das Coisas (IoT) com 23% e Blockchain (9%) tecnologias incipientes em nosso mercado.

Tecnologias que serão adotadas nos próximos 12 meses



Mais de um terço das empresas pretende iniciar adotar Inteligência Artificial nos próximos 12 meses. Machine Learning e Big Data completam o top 3 de tecnologias com maior propensão à adoção.

Investimentos em Transformação Digital

Em relação aos investimentos, as perspectivas são animadoras. Quase metade das empresas, 47%, aumentará o investimento em Transformação Digital nos próximos 12 meses. Em apenas 5% haverá diminuição da verba.

O crescimento será guiado pelas grandes empresas, 57% delas investirá mais no tema no próximo ano.

Investimentos em Transformação Digital nos próximos 12 meses

4%
Diminuir

47%
Aumentar

49%
Manter o mesmo nível

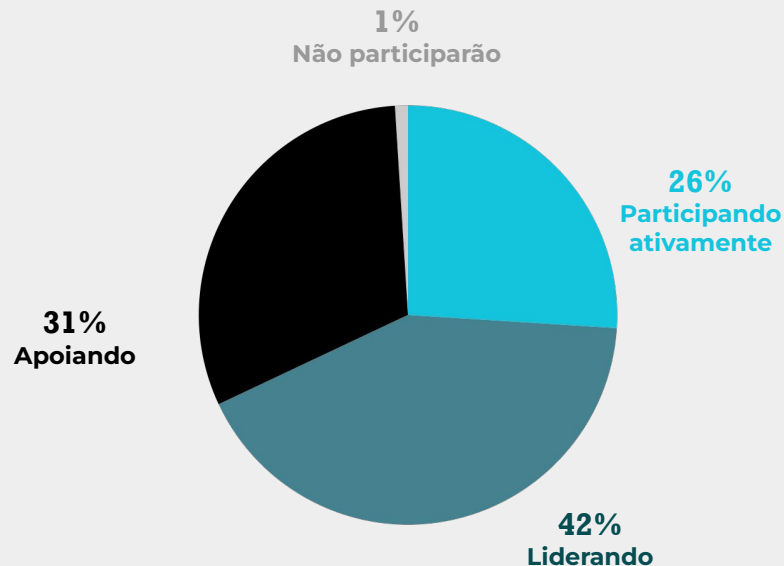
Executivos liderando e apoiando Transformação Digital

A grande maioria dos líderes pretende se envolver de alguma forma em iniciativas de Transformação Digital.

Enquanto CEO's estão mais propensos a apoiar (51%) e liderar (23%) tais iniciativas, os C-Levels destacam-se pela participação ativa nos projetos (37%).

Nas grandes e médias empresas, vemos líderes dispostos a apoiar as iniciativas (57% e 63%, respectivamente), enquanto nas pequenas empresas, vemos a participação direta como principal forma de colaboração (48%).

ATUAÇÃO DOS EXECUTIVOS EM Transformação Digital





Inovação aberta e o papel das Startups na Transformação Digital

As startups desempenham um papel essencial na transformação digital, impulsionando a inovação e a mudança. Com abordagem ágil e foco em tecnologias disruptivas, as startups identificam lacunas no mercado e criam soluções para atender às necessidades emergentes.

A transformação digital, por sua vez, oferece às startups um ambiente propício, com acesso a recursos e tecnologias avançadas e a um ecossistema de colaboração que impulsiona a evolução dos negócios em um mundo cada vez mais digitalizado e conectado.

A inovação aberta é a chave para tornar exponencial a transformação de uma empresa, permitindo-a focar em eficiência no presente e em novos mercados no futuro. Trabalhar com startups torna possível às organizações desenvolverem uma cultura ágil e de experimentação.

Mais do que focar em soluções de inovação, as empresas devem mirar na constância.

Não existe Transformação Digital da noite para o dia.

Guilherme Massa
Cofundador Liga Ventures



O papel do Conselho no processo de Transformação Digital

Ao atuar no alinhamento da visão estratégica da empresa com as oportunidades e os riscos associados à disrupção tecnológica, o conselho desempenha um papel fundamental na definição do comprometimento da empresa com a Transformação Digital

Um conselho atuante garante que a Transformação Digital seja, de fato, uma prioridade de longo prazo da liderança e de toda a organização, e não uma responsabilidade restrita a departamentos técnicos.

A Transformação Digital precisa estar na agenda da Governança Corporativa das empresas. Os conselheiros têm um papel de fundamental importância para definir o apetite da empresa em inovação e tecnologia de modo a potencializar a estratégia empresarial com as oportunidades dos riscos estratégicos de disrupção tecnológica.

É fundamental desenvolver o pensamento estratégico no conselho e nas lideranças para identificar os elementos importantes a serem adaptados e adequados na cultura organizacional para que a transformação digital usufrua da sinergia da Governança Corporativa, Estratégia e Gestão das organizações.

Wandair José Garcia
Sócio Diretor
New Agent Consultoria Estratégica



Quem se destaca em Transformação Digital?



Empresas

O Google foi eleito a organização referência em Transformação Digital por 14% dos entrevistados, seguido de perto por Amazon 13% e Mercado Livre 11%. 42 empresas foram citadas, chama atenção o domínio de grandes empresas multinacionais.

32% dos executivos não indicaram nenhuma empresa como líder na atuação Transformação Digital.



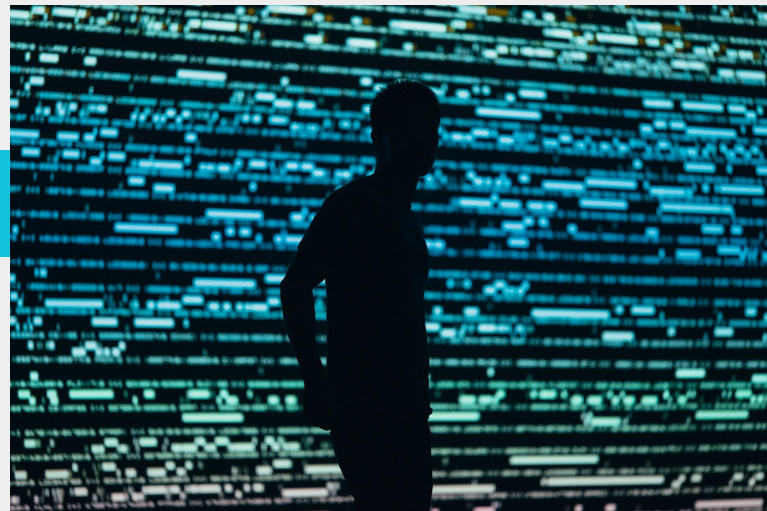
Quem se destaca em Transformação Digital?



Profissionais

Silvio Meira e Walter Longo foram apontados como **profissionais de referência para Transformação Digital**, cada um recebeu 3% das menções.

49 profissionais foram citados, o que mostra um ambiente em que poucos profissionais alcançam destaque. **53% dos executivos entrevistados não souberam indicar nenhum profissional** de referência.



Destques do estudo

Os principais insights da pesquisa:



Importância e conhecimento turbinados

Transformação digital foi o tema com os mais altos índices de importância extrema, 77%, e conhecimento avançado, 33%, que pesquisamos. Há evidência de que o tema é mais familiar aos executivos, em comparação com ESG e DE&I.



Transformação Digital como parte do dia a dia dos negócios

Eficiência operacional e resultados de negócios foram apontados como os principais motivos para a adoção de transformação digital, prova de que o tema é visto com intrínseco aos negócios.



Investimentos em alta

Vemos boas perspectivas para o futuro. Quase metade das empresas aumentará o investimento em transformação digital no próximo ano. E só em 5% haverá diminuição.



Inteligência Artificial, Machine Learning e Big Data na mira dos executivos

O aumento no investimentos já tem destino definido pelos líderes. Inteligência Artificial (38%), Machine Learning (26%) e Big Data (23%) são as prioridades de alocação de recursos.

Na próxima edição:

Inteligência Artificial



Data-Makers

Data-Makers é uma **agência de big data** e **instituto de pesquisa** focada em gerar negócios a partir de insights.

Nossa missão é **democratizar** projetos de **insights e pesquisa**, construindo uma relação de longo prazo com nossos clientes e nossa rede de parceiros.

Data-Makers
data-makers.com
@data.makers

Iniciativa Data-Leaders
data-makers.com/data-leaders

Muito
obrigado